

Champs-Élysées: le si bling-bling tourisme du Golfe

Golfe

Posté par: Karim

Publiée le : 17/8/2008 4:27:48

Sur les 520000 visiteurs originaires de cette région, beaucoup ne dépassent jamais l'avenue.
Reportage sur une micro-société.



L'homme porte une casquette barrée d'un logo d'une marque de luxe. Il a un T-shirt d'un jaune éclatant, un pantalon court et des tongs. Elle, a comme lui d'énormes lunettes de soleil siglées. Elle porte une ample robe beige. Elle est très maquillée; ses yeux sont noircis et sa bouche peinturée d'un orange brillant. Son voile à paillettes lui entoure le visage façon décontractée : il ne lui enserre pas la gorge. Après tout, ce jeune couple venu des Emirats arabes unis est en vacances.

A Paris, des centaines de touristes en provenance des pays du Golfe persique arpentent des heures durant « la-prestigieuse-avenue-des-Champs-Élysées ». Et visitent quasi exclusivement cette artère de la capitale. Ils sont environ 520 000 en provenance du Moyen-Orient à visiter la France chaque année.

C'est la première fois qu'Allia vient à Paris. Elle s'est mariée récemment avec Rachid, financier, qui, lui, connaît bien l'Europe. En commandant une énième boisson aux serveurs du Deauville, Allia commente son séjour : « C'est une belle ville. J'ai fait du shopping et je suis allée au Louvre. »

Chaque été désormais, avec son mari, elle fera le tour des capitales européennes. Comme leurs compatriotes fortunés, ils iront à Genève, Vienne et Londres.

« L'endroit idéal pour se divertir »

Le prix d'une chambre d'hôtel standard dans ce quartier, en plein mois d'août, avoisine les 350 euros. Les touristes du Moyen-Orient voyagent rarement seuls en été. Pour se loger une semaine autour des Champs-Élysées, une famille de quatre personnes doit déboursier un minimum de 5000 euros.

« C'est un peu plus cher l'Angleterre », observe Rachid. Comme les autres, ils logent au Marriott, fréquentent la Maison de l'Iran et dépensent sans compter dans les boutiques les plus luxueuses. Un récent rapport de la direction du tourisme confirme cette tendance :

« Les touristes résidant habituellement au Moyen-Orient privilégient le shopping (...) 21% ont profité de leur séjour d'affaires pour faire du shopping. » Ce qui les classe en tête des plus gros consommateurs, avant les Japonais.

Mais pourquoi aiment-ils tant cette avenue ? Mansour (19 ans, Qatar), Farah (35 ans, Emirats arabes unis) et Fadh (28 ans, Emirats arabes unis) expliquent:

* « Beaucoup d'Arabes viennent ici, il y a du monde. C'est gai. »

* « Regardez autour de vous: les magasins, les restaurants, les cinémas. C'est l'endroit idéal pour se divertir. »

* « Je suis ici parce que mon hôtel habituel n'est pas loin. Cet endroit est le plus beau et le plus animé de Paris. »

Marcher aux Champs-Élysées en prenant le temps de s'arrêter pour prendre des cafés et faire du lèche-vitrine peut se révéler exténuant. Zara, Gap, Vuitton, Virgin ou DisneyStore sur l'avenue même. Plus bas, avenue Montaigne, le shopping devient affaire sérieuse : Gucci, Prada, Dior... Mais une fois que le shopping est achevé, que faire ?

Films en langue arabe

Hugues Piketty, président de la salle de projection et de réception Elysées Biarritz (où Rue89 a soufflé sa première bougie), a lancé depuis le début de l'été un cinéma arabe. Les touristes peuvent ainsi regarder *The Baby Doll Night* ou *Al Raï's Omar Harb* en langue arabe. A l'origine du projet, une idée du très riche prince saoudien Al-Walid :

« Il y a un an, il privatisait une salle pour regarder des films puis nous a fait observer que seules quatre villes au monde proposaient des films arabes. Le nombre de touristes en provenance du Moyen-Orient est important à Paris, notamment sur les Champs-Élysées. Paris devait ouvrir un tel lieu », explique Zila Bar, en charge de l'événementiel du lieu.

Touriste dépensier et noctambule

Les hôtels de luxe ne transmettent ni chiffres, ni anecdotes. Au Ritz, on explique toutefois que ces touristes se distinguent par leur mode de vie:

« Ils se réveillent plus tard, dînent plus tard et se couchent à l'aube. De fait, ils utilisent beaucoup plus le room-service. »

Ces touristes exigeants fréquentent tous types de restaurants, avec une préférence affichée pour la restauration arabe. Le libanais Noura a un énorme succès. La Maison de l'Iran, qui a pignon sur avenue, reste une adresse plus confidentielle. Fayçal, employé du restaurant, parle d'une affaire prospère :

« Depuis une trentaine d'années, on sert une clientèle majoritairement arabe. 70% viennent des pays arabes. C'est parce qu'on sert des plats hallal (conforme aux exigences musulmanes, ndlr) et qu'il n'y a pas d'alcool. Les touristes viennent en famille, parfois plusieurs fois durant leur séjour. »

Les promis viennent s'apercevoir en cachette à Paris

Les femmes et les hommes ont, en effet, des horaires et des habitudes différentes. A la terrasse du très chic Madrigal, Abdallah, jeune émirati, détaille, un verre de champagne à la main, son séjour. Il est au Mariott, avec sa mère, ses trois soeurs et son frère. Les filles sortent beaucoup plus la journée, pour faire du shopping, aller au cinéma, manger un bout. Les hommes, eux, font davantage la fête, privilégiant les dîner-spectacle : « Quand je suis en France, je vais au Lido ou au Raspoutine. On fait la fête avec des amis. » Les femmes qui les entourent ces soirs-là ne sont pas originaires du Golfe. Plutôt maghrébines ou européennes.

Joseph Salloum, cardiologue exerçant sur la plus belle avenue du monde, rapporte ce qu'un Saoudien lui a raconté :

« Les jeunes promis à un mariage ne se rencontrent pas dans leur pays. Ils profitent d'une escapade parisienne pour s'apercevoir et faire connaissance. »



Des séjours en Europe qui offrent un peu de liberté ? Difficile à concevoir en observant la farandole de voiles, même colorés. Difficile à concevoir lorsque derrière plusieurs familles, trotte la routinière bonne philippine.

Reste que pour beaucoup, Paris n'est qu'une étape de quelques jours. Les vacances d'été sont l'occasion, pour ces touristes venus de loin, de découvrir les grandes villes européennes. Genève, Vienne, Munich, Londres, Marbella et Cannes sont les destinations les plus prisées.

Photos : Audrey Cerdan/Rue89