

Emirates donne accès à la totalité de son contenu aux agences de voyages via Amadeus pendant 5 ans

Dubai

Posté par: Karim

Publiée le : 13/3/2009 0:12:59

Amadeus, l'un des leaders mondiaux des solutions technologiques et de distribution pour l'industrie du voyage et du tourisme, a signé avec Emirates un contrat, valable dans le monde entier pendant cinq ans, qui garantit aux agences de voyages un accès à l'ensemble de son contenu.

Madrid, Espagne, le 10 mars 2009 - Amadeus, l'un des leaders mondiaux des solutions technologiques et de distribution pour l'industrie du voyage et du tourisme, a signé avec Emirates un contrat, valable dans le monde entier pendant cinq ans, qui garantit aux agences de voyages un accès à l'ensemble de son contenu.

« Nous sommes ravis d'offrir un accès avantageux à l'ensemble de notre contenu aux agences de voyages qui utilisent notre vaste système de réservation », déclare Keith Longstaff, Vice-président Senior de Division, Opérations commerciales mondiales, chez Emirates. « Nous nous engageons pleinement à collaborer avec le canal des agences de voyages à un moment où nous insistons sur le développement de notre présence, en offrant un service de grande qualité pour les liaisons entre l'Asie, l'Europe et l'Amérique. »

L'ensemble de la gamme des tarifs, des horaires et des sièges Emirates disponibles sur le système Amadeus sera identique au contenu fourni - dans les mêmes conditions - à tout autre distributeur ou site web, y compris le site Emirates.com, ainsi que les propres agences commerciales et les centres d'appel de la compagnie aérienne.

« Il est incontestable que le choix d'Emirates d'offrir aux agences de voyages un accès sans restriction leur sera bénéfique. De son côté, Emirates continue de servir les voyageurs dans les principales zones en forte croissance comme l'Australie, l'Europe et le Moyen-Orient », déclare Philippe Chérèque, Vice-président exécutif, Commercial, chez Amadeus. « Offrir un accès efficace au contenu aide les compagnies aériennes à réaliser plus de ventes. »

Amadeus compte maintenant 131 contrats passés avec les compagnies aériennes qui permettent aux agences de voyages d'accéder aux inventaires des compagnies. Cela représente plus de 255 millions de réservations par an, soit 70 % de l'ensemble des réservations des compagnies aériennes réalisées par le biais des agences de voyages Amadeus dans le monde.

A propos d'Amadeus

Amadeus est le partenaire technologique de l'industrie du voyage pour les fournisseurs, vendeurs mais aussi les acheteurs de voyages. Amadeus fournit des solutions technologiques, de distribution

et de point de vente, qui aident ses clients à s'adapter, à croître et à rencontrer le succès dans un secteur du voyage en perpétuel changement. Les clients d'Amadeus sont des fournisseurs de voyages (compagnies aériennes, hôtels, compagnies de location de voitures, compagnies ferroviaires et de ferries, croisiéristes, compagnies d'assurances et tour-opérateurs), des vendeurs de voyages (agences de voyages) et des acheteurs de voyages (les entreprises et voyageurs). Les solutions sont regroupées dans quatre catégories : Distribution & Contenu, Vente & e-Commerce, Business Management et Services & Consulting.

Les principaux sites d'Amadeus sont à Madrid (Corporate & Marketing), à Nice (Développement) et à Erding (Centre de traitement des données). Les bureaux régionaux sont situés à Miami, Buenos Aires et Bangkok. Amadeus gère les opérations de ses clients dans 69 pays couvrant 217 marchés. La société appartient à WAM Acquisition, dont les actionnaires sont BC Partners, Cinven, Air France, Iberia et Lufthansa. Amadeus compte, dans le monde entier, plus de 8 500 employés de 105 nationalités différentes.

Pour plus d'informations sur Amadeus rendez-vous sur :

<http://www.amadeus.com>

aerocontact.com