

## Deux entreprises de la Mauricie parmi une délégation aux Émirats Arabes

### Unis

#### **Monde**

Posté par: Karim

Publiée le : 23/5/2009 2:38:19

De retour d'une mission commerciale aux Émirats Arabes Unis tenue du 2 au 11 mai dernier, huit entreprises de la Mauricie, de la Montérégie, de l'Estrie et de Montréal dressent un bilan plus que positif de leur passage à Dubaï et à Abu Dhabi, où réseautage, visites d'entreprises, rencontres d'affaires et activités protocolaires se sont succédé à un rythme effréné.

Cette mission, organisée par Carrefour Québec International (CQI) en collaboration avec le Service d'exportation Montérégie Est (SEME) et Développement Économique Longueuil/Export (DEL) et soutenue financièrement par le Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE), avait comme objectif de permettre aux entreprises de tisser des liens avec de futurs partenaires d'affaires. Selon Mario Gélinas, président de Corporation Zedbed International, «les rencontres se sont très bien déroulées, et nous avons été bien encadrés afin d'en faire une réussite». L'entreprise shawiniganaise a ainsi pu établir trois contacts solides, et des perspectives de contrat à court et moyen terme peuvent être envisagées: «nous sommes étonnés, mais ravis, de ce résultat si rapide. Nous avons découvert un marché ouvert et accueillant, ce fut une expérience formidable».

Luc Larochelle, président de Nautic & Art, abonde dans le même sens: «ce qui frappe lorsqu'on arrive, c'est l'ouverture au monde. Pour le commerce bien entendu, mais également dans tous les domaines de la vie, les Émiratis sont visionnaires, et ont compris qu'ils ont besoin du monde pour réussir». Pour Nautic & Art, fabricant de bateaux de Windsor, le point le plus positif de la mission est la planification très serrée des rencontres d'affaires. «Pour nous, cela a été très, très fructueux. D'ailleurs, nous y retournons dans quelques semaines pour conclure des ententes», conclut M. Larochelle.

Cet enthousiasme est partagé par monsieur Claude Jr Robert, président de l'entreprise trifluvienne Assemblage Paro. Selon lui, «la réputation des produits canadiens nous a devancé. Lors de nos rencontres d'affaires, le fait que nos entreprises soient canadiennes est, pour les clients potentiels, un gage de qualité qui a grandement facilité le contact ». Monsieur Robert revient plus que satisfait de sa participation à la mission, et des contacts qu'il y a établis : « nous sommes très satisfaits. C'est au-delà de ce à quoi on s'attendait. Je repartirais demain matin ! ».

C'est donc un bilan des plus positifs que dresse madame Catherine Gervais, directrice générale de Carrefour Québec International : « pour nous, l'important est que les entrepreneurs puissent établir des contacts qu'ils pourront par la suite développer. Nous savions, en préparant la mission, qu'elle leur serait profitable, mais la voir couronnée d'un tel succès est inespéré. » Cette mission est donc une réussite sur toute la ligne, et les objectifs fixés sont d'ores et déjà atteints : les entrepreneurs pourront développer leurs exportations grâce aux contacts établis. Pour madame Gervais, ce voyage marque un début : « nous étions encore à Dubaï que déjà, les gens d'affaires nous demandaient : à

quand la prochaine mission ? Nous allons y réfléchir, mais cet éclatant succès nous fait envisager d'accompagner nos entreprises dans d'autres marchés en expansion ». Carrefour Québec International tient à remercier Global Nomad Group pour son engagement à faire de la mission un succès, et félicite toutes les entreprises participantes.

[lhebdojournal.com](http://lhebdojournal.com)