

« Payez dans votre devise » lancé aux Emirats arabes unis

UAE

Posté par: Karim

Publiée le : 8/2/2010 8:57:59

Les touristes qui se rendent aux E.A.U. pourront effectuer des paiements dans leur propre devise, grâce au service « Payez dans votre devise », a expliqué à Gulf News l'un des principaux représentants du prestataire de ce service.

Planet Payment and Network International, le plus grand prestataire de solutions de paiement au Moyen-Orient et en Afrique du Nord, a signé un contrat pour lancer le service « Payez dans votre devise » aux E.A.U.

Les détenteurs de cartes, les commerçants et les établissements financiers bénéficieront de ce nouveau service, ainsi que de ses taux de change préférentiels, d'après les officiels.

Philip Beck, président directeur général de Planet Payment, importante société de traitement de données et de paiement en diverses devises, a annoncé : « Je pense que les E.A.U. sont un pays très en avance et que nos produits vont ajouter de la valeur aux achats. »

Selon le rapport du Conseil mondial du voyage et du tourisme sur l'impact économique des voyages et du tourisme, en 2009, les visiteurs émiriens ont dépensé 83,5 milliards de dirhams. Ces dépenses se répartissent entre des marchandises et des services. En outre, les statistiques publiées par Dubai Airport montrent que le nombre de passagers a progressé de 9,2 % en 2009, pour passer à 40,9 millions.

Selon Ram Chari, PDG de Network International : « Tous les détaillants, hôtels, agences de voyage, prestataires de services médicaux et établissements éducatifs qui acceptent déjà les cartes comme moyen de paiement, ou qui souhaitent l'accepter, peuvent demander ce service. Notre service a déjà communiqué directement aux commerçants. Leur réaction est très enthousiaste. »

Selon Beck : « Ce service est un outil efficace, conçu pour améliorer les ventes, la satisfaction des clients et les bénéfices. » La comparaison des prix est, pour les détenteurs de carte, le principal avantage de ce produit, parce qu'ils comprennent le coût des produits dans leur propre devise, ce qui peut les inciter à acheter davantage et à déterminer quel montant ils souhaitent dépenser.

L'adoption du service « Payez dans votre devise » a augmenté de façon impressionnante au cours des dernières années, car les chiffres de 2009 ont montré que plus de six millions de consommateurs, liés à 30 banques et provenant de dix pays, utilisent ce produit.

En outre, ce service est très utile pour la croissance des revenus des commerçants. De plus, avoir un nouveau produit demandé par les commerçants permettra aux établissements financiers de remporter et de conserver des clients plus facilement. D'un point de vue opérationnel, il s'agit d'une simple étape supplémentaire pour les commerçants qui acceptent les cartes comme moyens de paiement. Quand il lit la bande magnétique d'une carte, le système reconnaît les cartes émises hors des E.A.U. et propose au détenteur de carte de payer dans sa propre devise. Le commerçant indique cette option au détenteur de carte, qui pourra payer dans sa propre devise ou en dirhams émiriens. Le commerçant effectuera la transaction d'après la réponse du détenteur de carte ou du client.

- Gulf News