

Facebook Emirats Arabes unis

UAE

Posté par: Karim

Publiée le : 13/5/2010 0:40:36

Plus d'un tiers des résidents des E.A.U. utilisent Facebook

Selon une étude récente publiée par Facebookers, site d'information sur les statistiques et les applications de Facebook, 36 % de la population émirienne a été enregistrée sur Facebook, ce qui en fait le principal réseau social de la région composée du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord. Sur 1 600 000 utilisateurs enregistrés aux E.A.U., 63 % sont des hommes et 37 % sont des femmes. En outre, Facebook a incité diverses sociétés et organisations gouvernementales à communiquer grâce à des pages dédiées.

« Ces statistiques mettent en lumière un mouvement mondial vers les médias sociaux comme façon de diffuser les informations et de communiquer avec le monde. En outre, elles présentent Facebook comme le leader de ce segment, explique Jean-Renaud Durbin, directeur général de TheContentFactory, agence de communication et de marketing intégrée basée à Dubaï. Nous avons constaté la puissance réelle des réseaux sociaux, que nous avons utilisée pour dynamiser l'activité de nos clients, de façon rapide et rentable. »

Les réseaux sociaux permettent de supprimer l'écart d'information entre l'Orient et l'Occident, le Nord et le Sud. Le Moyen-Orient, notamment les E.A.U., rattrape rapidement son retard par rapport à des pays ayant une technologie plus avancée, notamment les États-Unis et le Royaume-Uni. Conscient du potentiel offert par les réseaux sociaux, notamment par Facebook, Mohammed Al Murad, directeur du marketing sur Channel 4 Radio Network, a déclaré que leur réseau de radio avait commencé à utiliser Facebook il y a plus d'un an et demi. « Nous avons constaté le potentiel de cet outil à croissance rapide lors de ses étapes embryonnaires et créé les pages de Facebook pour nos diverses stations, afin de servir les différentes communautés. »

En termes de médias et de marketing, Facebook est devenu une plateforme qui ne peut pas être ignorée. Les principales marques de médias internationales telles que CNN, BBC et The Economist utilisent cette plateforme sociale comme moyen de cibler et d'attirer un public existant et un public nouveau. « Aux E.A.U., Facebook a vu le nombre de ses utilisateurs progresser de 11 % au cours des six derniers mois. Par conséquent, il est encore plus important de suivre une approche intégrée des communications en termes de distribution, afin d'atteindre les bons publics au bon moment, » poursuit M. Durbin.

Selon des statistiques récentes publiées par Business Monitor International, la pénétration d'Internet aux E.A.U. a atteint 54,3 %, tandis que le nombre total d'utilisateurs d'Internet devrait atteindre 3,1 millions d'ici 2013. Avec une excellente exposition de Facebook dans la région arabe, avec 9,1 millions d'abonnés, dont une moyenne de 1 205 000 utilisateurs aux E.A.U. et près de 2,4 millions en Égypte, ceci illustre l'importance de ce partenariat.

Facebook compte plus de 400 millions d'utilisateurs dans le monde entier. Le portail qui est à l'origine de ce phénomène de réseau social compte plus de sept millions de pages, avec environ un demi-million d'applications générées par des utilisateurs peu contrôlés par Facebook.

- Emirates Business 24|'