

## **Cet été, l'accent est mis sur la famille pour Dubaï et Emirates Airlines**

### **Dubai**

Posté par: Karim

Publiée le : 27/5/2010 23:56:16

Après le grand succès qu'a connu l'an dernier le programme "Kids Go Free", cet été, les familles sont encore une fois au devant de la campagne globale "Kids Go Free" d'Emirates.

En effet, Emirates souhaite faire bénéficier cette année les familles marocaines voyageant à bord de ses avions, de cette offre inédite qui s'étant du 14 mai au 30 septembre 2010, en offrant gratuitement à deux enfants de moins de 16 ans le transport, l'hébergement, les repas et les activités.

Emirates a conclu un partenariat avec Dubaï Tourism & Commerce Marketing (DTCM) afin d'offrir plus de divertissement et d'économies pour les familles passant leur été à Dubaï.

"Notre offre 'Kids Go Free' a été un immense succès l'an dernier, attirant plus de 20.000 passagers de 70 pays vers Dubaï. Cette année, nous sommes ravis d'être en mesure de développer l'offre en s'associant avec le DTCM et en accueillant plus de partenaires de voyage et d'hospitalité de Dubaï à bord."

Khalid Al Haddad, Directeur régional Emirates pour le Maroc, la Mauritanie et le Sénégal

[www.aufaitmaroc.com](http://www.aufaitmaroc.com)