

Abu Dhabi : 165 pros convaincus du potentiel touristique

Abu Dhabi

Posté par: Karim

Publiée le : 28/5/2010 0:14:47

Une grande majorité des 165 participants à la convention du Snav Ile-de-France ont été convaincus par le potentiel touristique de la destination Abu Dhabi. "L'émirat a fait le choix de se diversifier dans le tourisme, a déclaré Philippe Mugnier, responsable de la promotion sur le marché francophone. Il reçoit 1,5 million de touristes étrangers aujourd'hui et ambitionne d'en attirer 3 millions d'ici cinq ans. Le développement se fait à la fois dans le désert, les îles et en ville."

Outre ses caractéristiques affaires (80% du parc hôtelier est de catégorie 5*), Abu Dhabi veut devenir une destination internationale de loisirs et s'en donne les moyens. Le circuit de Formule 1 a été inauguré en octobre 2009 et le parc d'attractions couvert Ferrari World ouvre ses portes le 28 octobre prochain, avec une capacité de 10 000 visiteurs par jour.

Dans les projets à l'échéance 2012-2013, le musée du Louvre, le musée Guggenheim, le Musée maritime et l'Opéra seront autant de prétextes à découvrir la destination en pleine mutation. "Nous avons maintenant les connaissances nécessaires pour y revenir et vendre Abu Dhabi à une clientèle en quête de nouvelles expériences", a estimé Michelle Laget-Herbaut, présidente du Snav Ile-de-France.

C.C.

www.pros-du-tourisme.com