

L'eau en bouteille, une menace pour l'environnement

Dubai

Posté par: Karim

Publiée le : 14/5/2007 0:37:31

L'eau en bouteille, boisson qui connaît la plus forte croissance à l'échelle mondiale, pèse très lourdement sur l'environnement et représente un coût économique élevé, affirme Ling Li, auteur d'un rapport sur le sujet publié par l'organisme américain Worldwatch Institute.

Alors que plus d'un milliard de personnes n'ont pas accès à l'eau potable, les pays développés la consomment par sécurité, pour sa pureté, son goût ou encore l'image qu'elle véhicule. Or cette eau en bouteille s'avère parfois moins contrôlée que celle du robinet, souligne-t-il dans un communiqué diffusé jeudi.

L'impact environnemental débute à la source, l'"exploitation excessive" entraînant un tarissement des cours d'eau et des nappes souterraines. A la dépense énergétique due au pompage, à la mise en bouteille, à l'emballage, au transport, au stockage et à la livraison, s'ajoutent ensuite les millions de tonnes de plastique, dérivé du pétrole, nécessaires à la fabrication des bouteilles.

"L'industrie de la boisson est la première bénéficiaire de notre obsession de l'eau en bouteille. Mais cela n'est d'aucun secours pour le nombre ahurissant des laissés-pour-compte à travers le monde, qui considèrent l'eau potable au mieux comme un luxe, au pire comme un objectif impossible à atteindre", déplore Ling.

240 À 10.000 FOIS LE PRIX DE L'EAU DU ROBINET

Selon Worldwatch, 35% à 50% des populations urbaines d'Afrique et d'Asie n'ont pas accès à l'eau potable.

La plupart des eaux minérales sont commercialisées dans des bouteilles en polyéthylène téréphtalate ou PET, un polymère dont le recyclage demande peu d'énergie et dont la combustion ne produit pas de chlore. Reste que ce recyclage est en perte de vitesse: 23,1% des bouteilles en PET produites aux Etats-Unis ont été recyclées en 2005, contre 39,7% dix ans plus tôt, poursuit l'auteur.

En ce qui concerne son prix, l'eau en bouteille est 240 à 10.000 fois plus chère que celle du robinet. Dans les pays industrialisés, un mètre cube revient ainsi entre 500 et 1.000 dollars, alors qu'il coûte 50 cents en Californie pour une eau du robinet de très bonne qualité.

La consommation mondiale d'eau en bouteille a plus que doublé entre 1997 et 2005. Les Américains, premiers clients au monde, en ont bu en moyenne 28,6 litres en 2005.

Les ventes ont presque triplé en Inde sur la même période et plus que doublé en Chine sur les cinq dernières années. Mexique, Brésil, Italie, Allemagne, France, Indonésie et Espagne complètent le top 10.

Source : L'Express.fr